

SUGAR cherche à répondre au problème d'une organisation globalement inefficace de la distribution urbaine des marchandises, composant indispensable de la mobilité urbaine, mais aussi l'une des principales sources d'émission de polluants.

SUGAR promeut l'échange, la discussion et le transfert de connaissances, d'expériences et de bonnes pratiques, en prenant en considération les différents leviers politiques agissant dans le domaine du transport de marchandises. L'originalité du projet SUGAR est d'établir des passerelles entre « sites de bonnes pratiques », c'est-à-dire des villes qui ont déjà une expérience réussie d'une politique sur le transport de marchandises, et « sites de transfert », des villes qui souhaitent apprendre et progresser dans une politique sur le transport de marchandises.

L'approche de SUGAR est structurée autour de trois idées principales :

- perfectionner les politiques mises en place sur les sites de bonnes pratiques
- développer des politiques marchandises sur les sites de transfert
- à travers le programme d'élargissement, susciter l'intérêt de nouvelles collectivités, non incluses dans le programme SUGAR, favoriser l'échange de connaissances et d'outils

Les activités de SUGAR peuvent être réparties en trois piliers :

- collecte et analyse des bonnes pratiques, identification des indicateurs de performance clés
- transfert de connaissances à travers tables rondes, séances de formation de formateurs, ateliers communs, en incluant la participation de collectivités extérieures
- développement de plans d'action pour tous les sites SUGAR à travers la mise en place d'outils d'analyse SWOT (analyse Strengths (forces), Weaknesses (faiblesses), Opportunities (opportunités), Threats (menaces) et d'ateliers locaux.

Available files:

- [Newsletter](#)
- [Brochure](#)